



Vous travaillez ou vous vous impliquez
au sein d'une entreprise d'économie sociale ?

Vous souhaitez vous doter d'outils théoriques
et pratiques afin de mettre en œuvre dans votre
entreprise un projet en lien avec la gouvernance,
la gestion des ressources humaines, le financement
ou l'évaluation de l'impact social ?

L'**Université catholique de Louvain** (Faculté
ouverte de politique économique et sociale),
l'**Université de Liège** (HEC Liège Management
School), l'**Université de Mons** (Faculté Warocqué
d'Économie et de Gestion) et l'**Université libre
de Bruxelles** (Solvay Brussels School of Economics
and Management) s'associent pour partager
leur expertise avec vous !

Durée : 1 an (début en septembre 2025)

Horaire de jour : 1 à 2 jeudis par mois, 11 jours au total

Lieu : sur les différents campus des universités
partenaires (Liège-Centre-ville, Louvain-la-Neuve,
et Charleroi)

Langue d'enseignement : français

Nombre de crédits : 10 ECTS

Inscription : 800 euros*

(*) Ce tarif avantageux est permis grâce au soutien de la Wallonie

Ce programme vous est proposé par :



Facultés et centres de recherche partenaires :



www.fistype.biz

Certificat inter-universités en management des entreprises d'économie sociale

Les outils théoriques et pratiques
pour développer un projet
d'économie sociale
au sein de votre entreprise



INFOS

Centre d'Économie Sociale
Coordination administrative et pédagogique
14, Rue Louvrex - 4000 Liège
economiesociale@uliege.be



Le **certificat inter-universités en management des entreprises d'économie sociale** a pour objectif de soutenir les entreprises d'économie sociale dans le développement de leurs activités, de renforcer les compétences de leurs équipes et de consolider leur écosystème afin que ces entreprises continuent d'être des sources d'inspiration et d'innovation face aux enjeux environnementaux et inégalités croissantes de notre société.

S'appuyant sur les principes de la pédagogie par projet, le certificat place les travailleur-euses au centre du processus de formation, en prenant pour point de départ les problématiques concrètes auxquelles ils et elles sont confronté-es dans le cadre de leurs activités professionnelles et les projets qu'ils et elles souhaitent mettre en œuvre pour y répondre.

Au terme de la formation, les participant-es auront co-construit des connaissances et compétences directement utiles à leurs pratiques professionnelles et développé leur réseau, notamment grâce à plusieurs moments de discussion et de partage d'expériences avec l'équipe enseignante et des expert-es des thématiques abordées.

PROGRAMME

Personnalisable, le parcours de formation se divise en (1) un tronc commun obligatoire, (2) deux options au choix et (3) la rédaction d'un portfolio.

1. Des bases communes

Tronc commun – Les entreprises d'économie sociale : Pourquoi, quoi, qui et quels enjeux à venir ? (3 ECTS)

- Compréhension des grands enjeux auxquels nos sociétés font face et les réponses des entreprises d'économie sociale à ceux-ci ;
- Introduction aux pratiques caractéristiques et distinctives de ces entreprises, à l'ampleur de ce secteur et aux acteurs clés qui constituent son écosystème ;
- Appréhension des réalités entrepreneuriales de ces entreprises au moyen d'un outil managérial, le Social Enterprise Model Canvas ;
- Séminaire de prospective autour de thématiques d'intérêt pour les participant-es ;
- Deux moments d'intervision afin de permettre l'interconnaissance entre participant-es et le développement d'un réseau.

2. Un parcours personnalisé

Option 1 – Gestion des ressources humaines et gouvernance des entreprises d'économie sociale (3 ECTS)

- Définition de la gouvernance et explicitation de l'importance de la mission et de la manière de la concevoir dans les entreprises d'économie sociale ;
- Présentation large des différents mécanismes de gouvernance susceptibles d'être mis en place ;
- Approche du leadership (direction générale, conseil d'administration, assemblée générale) ;
- Analyse des mécanismes de motivation et d'appropriation à la mission ;
- Application des théories présentées à l'entreprise des participant-es.

Option 2 – Financement des entreprises d'économie sociale (3 ECTS)

- Introduction (facultative) à la finance d'entreprise ;
- Présentation et compréhension de l'offre de financement actuelle pour les entreprises d'économie sociale ;
- Présentation des financements publics ouverts à ces entreprises ;
- Présentation des financements privés ouverts à ces entreprises ;
- Réflexion autour de l'adéquation entre l'acteur financier (public, solidaire, ou classique) et le type de financement recherché.

Option 3 – Évaluation de l'impact social des entreprises d'économie sociale (3 ECTS)

- Définition du concept de l'impact social, de son contexte d'émergence et de ses enjeux ;
- Panorama des outils et méthodologies existantes pour évaluer l'impact social et analyse critique ;
- Illustrations à l'aide d'exemples concrets d'entreprises ayant mené une évaluation de leur impact social ;
- Réflexions transversales : valorisations possibles des démarches d'évaluation, effets générés par un processus évaluatif, possibilité ou non de pérenniser l'évaluation, et pressions politiques actuelles.



3. Une évaluation par portfolio

Portfolio en guise d'évaluation finale du certificat (1 ECTS)

- Compilation des travaux personnels réalisés dans le cadre du tronc commun et des options, auxquels les participant-es ajoutent une introduction et une conclusion transversales montrant l'évolution de leur projet professionnel à l'issue de la formation.
- Défense orale devant un jury composé, notamment, de l'équipe enseignante du certificat.

CONDITIONS D'ADMISSION

La formation est ouverte aux personnes :

- Qui sont impliquées dans l'économie sociale en tant que travailleur-euses et/ou administrateur-rices et/ou bénévole
- Et qui sont diplômé-es du premier ou second cycle de l'enseignement supérieur. Les candidat-es ne satisfaisant pas à cette condition peuvent éventuellement bénéficier de la valorisation des acquis de l'expérience (VAE).

L'admission se fera sur base d'un dossier de candidature à compléter en ligne pour le lundi 8 septembre 2025 au plus tard. Les candidat-es sélectionné-es seront reçu-es pour un entretien individuel le vendredi 12 septembre 2025.

La décision d'admission sera prise sur la base :

- De la copie certifiée conforme des diplômes universitaires ;
- Du dossier de candidature, y compris CV des candidat-es ;
- De la qualité du projet proposé et de l'expérience professionnelle telles que discutées lors de l'entretien.