

#### **Vue cycle du programme des cours**

	B1	Or	Th	Pr	Au	Cr
--	----	----	----	----	----	----

##### **Cours obligatoires du tronc commun (B1 : 10Cr, B2 : 15Cr)**

INFO9026-1	<i>Management Analytics</i> (anglais) - Siamak KHAYYATI	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
GEST7105-1	<i>Scientific Methods in Management</i> (anglais) - Frédéric DUFAYS	B1	TA	30	-	-	<b>5</b>
GPRO0002-1	<i>Ateliers de compétences</i> - David HOMBURG	B2	TA	-	-	-	<b>5</b>
GEST3752-1	<i>Change Management</i> (anglais) - Olivier LISEIN	B2	Q1	30	10	-	<b>5</b>
GEST3754-1	<i>Entrepreneurship and Innovation</i> (anglais) - Frédéric DUFAYS, Frédéric OOMS	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>

##### **Cours au choix du tronc commun (B1 : 35Cr, B2 : 30Cr)**

###### **Choisir un module parmi : (B1 : 20Cr)**

###### **Module 1 (à destination des étudiant·e·s en mobilité internationale) (B1 : 20Cr)**

ERAS0016-1	<i>Erasmus HEC (MSG)</i>	B1	-	-	-	<b>20</b>
------------	--------------------------	----	---	---	---	-----------

###### **Module 2 (B1 : 20Cr)**

MQGE0005-5	<i>Quantitative Methods in Management</i> (anglais) - <i>Partim Operations Research</i> - Yasemin ARDA - <i>Partim Statistics</i> - Cédric HEUCHEMME	B1	Q1			<b>5</b>	
INFO2039-2	<i>Management Information Systems</i> (anglais) - Elise VANDOMME	B1	Q1	30	-	-	<b>5</b>
GEST3029-1	<i>International Strategy</i> (anglais) - Nathalie CRUTZEN, Anthony SANTINO	B1	Q1	30	-	-	<b>5</b>
GEST1116-1	<i>Leadership</i> (anglais) - Michaël PARMENTIER	B1	Q1	30	-	-	<b>5</b>

###### **Choisir 2 cours parmi : (B1 : 5Cr, B2 : 5Cr)**

[...] Un cours de niveau 4 ou de niveau élémentaire 1

LANG1925-1	<i>Allemand 4</i> (allemand) - Marie MAWHIN	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
LANG1926-1	<i>Allemand avancé 4</i> (allemand) - David HOMBURG	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
LANG1933-1	<i>Allemand élémentaire 1</i> - Apolline DEMARCHE	B1	TA	30	-	-	<b>5</b>
LANG6009-1	<i>Chinois élémentaire 1</i> - Rachel DELCOURT	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
LANG1927-1	<i>Espagnol 4</i> (espagnol) - Alba BALLESTA MARTÍNEZ, Véronique PEIFFER, Raphaëlle STILO	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
LANG1928-1	<i>Espagnol avancé 4</i> (espagnol) - Alba BALLESTA MARTÍNEZ, Véronique PEIFFER, Raphaëlle STILO	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
LANG1934-1	<i>Espagnol élémentaire 1</i> - Alexis ALVAREZ BARBOSA	B1	TA	30	-	-	<b>5</b>
LANG1954-1	<i>French beginner level 1</i> - ISLV, Marielle MARÉCHAL	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
LANG1929-1	<i>Italien (avancé) 4</i> (italien) - Alex BARDASCINO	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
LANG6010-1	<i>Italien élémentaire 1</i> - Alex BARDASCINO	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
LANG1932-1	<i>Néerlandais 4</i> (néerlandais) - Nicole ENGELEN, Christina PIOT	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
LANG1936-1	<i>Néerlandais élémentaire 1</i> - Fanny NSITA	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>

*Remarque :* le cours LANG1954-1 est accessible uniquement aux étudiant·e·s étranger·ère·s non francophones.

[...] Un cours de niveau 5 ou de niveau élémentaire 2

LANG1938-1	<i>Allemand 5</i> (allemand) - Marie MAWHIN	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
LANG1939-1	<i>Allemand avancé 5</i> (allemand) - David HOMBURG	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
LANG1945-1	<i>Allemand élémentaire 2</i> - Apolline DEMARCHE	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>

# Programme des cours 2025-2026

## HEC - Ecole de gestion de l'ULiège

### Master en sciences de gestion, à finalité spécialisée en international strategic marketing

**Prérequis :**

LANG1933-1 - Allemand élémentaire 1

LANG1940-1	<i>Espagnol 5</i> (espagnol) - Alba BALLESTA MARTÍNEZ	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
LANG1941-1	<i>Espagnol avancé 5</i> (espagnol) - Alba BALLESTA MARTÍNEZ	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
LANG7002-1	<i>Chinois élémentaire 2</i> - Rachel DELCOURT	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
	<b>Prérequis :</b>						
	LANG6009-1 - Chinois élémentaire 1						
LANG1946-1	<i>Espagnol élémentaire 2</i> - Véronique PEIFFER	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
	<b>Prérequis :</b>						
	LANG1934-1 - Espagnol élémentaire 1						
LANG1942-1	<i>Italien (avancé) 5</i> (italien) - Alex BARDASCINO	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
LANG7003-1	<i>Italien élémentaire 2</i> - Alex BARDASCINO	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
	<b>Prérequis :</b>						
	LANG6010-1 - Italien élémentaire 1						
LANG1950-1	<i>Néerlandais 5</i> (néerlandais) - Nicole ENGELEN, Christina PIOT	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
LANG1948-1	<i>Néerlandais élémentaire 2</i> (néerlandais) - Fanny NSITA	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
	<b>Prérequis :</b>						
	LANG1936-1 - Néerlandais élémentaire 1						
LANG1955-1	<i>French beginner level 2</i> - ISLV, Marielle MARÉCHAL	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
	<b>Prérequis :</b>						
	LANG1954-1 - French beginner level 1						

Choisir 1 cours parmi : (B1 : 5Cr)

DROI1310-1	<i>Private International Law</i> (anglais) - Cedric VANLEENHOVE	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
FINA0050-1	<i>Corporate Finance - Lectures and Seminars</i> (anglais) - Marie LAMBERT	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
MARK0781-2	<i>Strategic Marketing Seminar</i> (anglais) - Nathalie DUMONT, Nadia STEILS	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>

Choisir 1 cours de sustainability parmi : (B1 : 5Cr)

FINA9030-1	<i>Sustainable Finance</i> (anglais) - <i>Ethics and Sustainability in Finance</i> - Patrick SCHWARZ - <i>Sustainable Business Models : a Serious Game</i> - Virginie XHAUFLAIR	B1	Q2				<b>5</b>
TECH2002-1	<i>Life Cycle Management</i> (anglais) - <i>Life Cycle Assessment &amp; Ecodesign</i> - Andrea DI MARIA, Angélique LÉONARD - <i>Sustainable Business Models : a Serious Game</i> - Virginie XHAUFLAIR	B1	Q2				<b>5</b>
GEST7106-1	<i>Reporting and Metrics for Sustainability</i> (anglais) - <i>Sustainability Reporting and Strategy</i> - Nathalie CRUTZEN - <i>Sustainable Business Models : a Serious Game</i> - Virginie XHAUFLAIR	B1	Q2				<b>5</b>

Choisir des cours pour un total de 25 crédits parmi : (B2 : 25Cr)

GTFE8003-1	<i>Project-Thesis</i>	B2	TA	-	-	-	<b>25</b>
	<b>Prérequis :</b>						
	GEST7105-1 - Scientific Methods in Management						
GTFE0013-1	<i>Research-Thesis - COLLÉGIALITÉ</i>	B2	TA	-	-	-	<b>16</b>
	<b>Prérequis :</b>						
	GEST7105-1 - Scientific Methods in Management						
GSTG0014-2	<i>Internship - COLLÉGIALITÉ</i>	B2	Q2	-	-	-	<b>9</b>
GTFE9005-1	<i>Intrapreneurial Thesis</i> (anglais)	B2	TA	-	-	-	<b>16</b>

# Programme des cours 2025-2026

## HEC - Ecole de gestion de l'ULiège

### Master en sciences de gestion, à finalité spécialisée en international strategic marketing

**Prérequis :**

GEST7105-1 - Scientific Methods in Management

GEST3759-1	<i>Strategic, Organizational and Information System Audits</i> (anglais) - Olivier LISEIN - [200h AUTR]	B2	TA	24	-	[+]	<b>9</b>
------------	---	----	----	----	---	-----	----------

**Corequis :**

GEST3764-1 - Innovation Project Definition and Development (partim II)

GEST3766-1 - Leadership in Project and Change Management

GEST3767-1 - Consultant Roles and Responsibilities

*Remarque :* les cours GTFE9005-1 et GEST3759-1 sont obligatoires et accessibles uniquement aux étudiant-e-s inscrit-e-s à la finalité en Intrapreneurship and Management of Innovation Projects.

[...] Les cours du Master en sciences de gestion et/ou du Master en sciences de l'éducation

*Remarque :* les étudiant-e-s inscrit-e-s à la finalité didactique sont invité-e-s à remplacer le stage par des cours au choix parmi l'ensemble des cours du programme de master en sciences de gestion et/ou un cours du programme de sciences de l'éducation de la Faculté de Psychologie, Logopédie et Sciences de l'Education, avec l'accord du responsable de la finalité didactique.

#### Cours obligatoires de la finalité (B1 : 15Cr, B2 : 10Cr)

MARK0785-1	<i>Brand Management</i> (anglais) - Laurence DESSART, Claire GRUSLIN	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
MARK9306-1	<i>Sustainable Marketing</i> (anglais) - Laurence DESSART, Claire GRUSLIN, Willem STANDAERT	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
MARK0793-1	<i>Marketing Research</i> (anglais) - Cécile DELCOURT - Suppl : Allard VAN RIEL	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
MARK0794-1	<i>Consumer Behavior</i> (anglais) - Cécile DELCOURT - Suppl : Olivier SCHUNCK	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
	<b>Prérequis :</b> MARK0793-1 - Marketing Research						
MARK0797-1	<i>Digital Marketing Strategy</i> (anglais) - Laurence DESSART	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>

#### Cours au choix de la finalité (B2 : 5Cr)

Choisir un cours parmi : (B2 : 5Cr)

MARK9201-1	<i>Consumer Experience</i> (anglais) - Laurence DESSART	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
GEST3032-1	<i>eCommerce Methods and Techniques</i> (anglais) - Ashwin ITTOO	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
	<b>Prérequis :</b> INFO2039-2 - Management Information Systems						
MARK0796-1	<i>Intercultural Marketing and Communication</i> (anglais) - Claire GRUSLIN	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
MARK0786-1	(pas organisé en 2025-2026) <i>Services Marketing and Management</i> (anglais)	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
	<b>Prérequis :</b> MARK0793-1 - Marketing Research						

## Crédits supplémentaires Master en Sciences de gestion (120 ECTS)

#### Cours au choix (B0 : 60Cr)

Le programme de chaque étudiant-e sera déterminé par le jury en fonction de sa formation antérieure ; il comprendra 60 crédits de cours essentiellement parmi ceux proposés ci-dessous (des dispenses à hauteur de 15 crédits pourront être octroyées si l'étudiant-e apporte la preuve dans son dossier qu'il a acquis les minima d'harmonisation dans son cursus précédent) (B0 : 60Cr)

**Prérequis**

FINA0001-1	<i>Analyse des états financiers et financement de l'entreprise</i> -	B0	Q2	45	-	-	<b>5</b>
------------	--	----	----	----	---	---	----------

# Programme des cours 2025-2026

## HEC - Ecole de gestion de l'ULiège

### Master en sciences de gestion, à finalité spécialisée en international strategic marketing

Wouter TORSIN

FINA0092-1	<i>Financial Analysis and Corporate Financing</i> (anglais) - Wouter TORSIN	B0	Q2	45	-	-	<b>5</b>
GEST3054-2	<i>Analyse des organisations</i> - Wouter VLEUGELS	B0	Q1	30	15	-	<b>5</b>
LANG2941-1	<i>Anglais 3 - partie 1</i> - Chloé L'HONNEUX	B0	Q1	60	-	-	<b>5</b>
LANG2942-1	<i>Anglais 3 - partie 2</i> (anglais) - Xuan Giang NGUYEN, Pauline WARROQUIERS	B0	TA	30	-	-	<b>3</b>
GEST0368-1	<i>Comptabilité analytique</i> - Giuseppina CAPODICI	B0	Q2	30	-	-	<b>5</b>
DROI0908-1	<i>Droit et entreprises</i> - Jacques DEFER	B0	Q1	30	-	-	<b>5</b>
GRHO0001-4	<i>Gestion stratégique des ressources humaines</i> - Grégory JEMINE	B0	Q1	45	-	-	<b>5</b>
GRHO0041-1	<i>Organizational Behavior and Strategic Human Resource Management</i> (anglais) - Michaël PARMENTIER	B0	Q1	45	-	-	<b>5</b>
INFO0074-1	<i>Informatique pour sciences économiques et de gestion</i> - Elise VANDOMME	B0	Q2	40	15	-	<b>5</b>
GEST0832-4	<i>Marchés financiers</i> - Georges HÜBNER	B0	Q2	40	15	-	<b>5</b>
FINA0091-1	<i>Market Finance in EU</i> (anglais) - Caterina SANTI	B0	Q2	40	15	-	<b>5</b>
GEST3014-2	<i>Principes de marketing</i> - Nadia STEILS	B0	Q1	50	-	-	<b>5</b>
MARK9202-1	<i>Marketing : Concepts and Decision Making</i> (anglais) - AnneChristine CADIAT	B0	Q1	40	-	-	<b>5</b>
MATH2017-1	<i>Mathématiques (partie 1)</i> - Jérôme DE BOECK	B0	Q1	23	8	-	<b>3</b>
MATH2018-1	<i>Mathématiques (partie 2)</i> - Jérôme DE BOECK	B0	Q2	22	7	-	<b>3</b>
ECON2314-1	<i>Microéconomie</i> - HenryJean GATHON	B0	Q2	40	15	-	<b>5</b>
GEST1039-1	<i>Simulation d'entreprise</i> - Anne BILS, Anne CHANTEUX, Wilfried NIESSEN - [30h TD]	B0	TA	-	-	[+]	<b>2</b>
STAT2006-1	<i>Statistics</i> (anglais) - Siamak KHAYYATI	B0	Q1	30	15	-	<b>5</b>
LOGI0001-2	<i>Supply Chain Management</i> (anglais) - Thierry PIRONET	B0	Q1	45	-	-	<b>5</b>