

Ce Master en Impact Entrepreneurship est un programme "Erasmus Mundus" (appelé EMMIE) organisé en partenariat par 3 universités européennes : ULiège (coordinateur principal), ISM University of Management and Economics (Lituanie) et Zagreb School of Economics and Management (Croatie). Il est dispensé intégralement en anglais et accessible uniquement sur sélection. Les étudiant·e·s doivent être titulaires d'un cursus de minimum 240 crédits pour postuler. Ils·elles suivront un quadrimestre de cours dans chaque université partenaire. En cas de réussite du programme, les étudiant·e·s recevront un diplôme multiple délivré par les 3 universités.

**Cours obligatoires du tronc commun (B1 : 44Cr, B2 : 16Cr)**

HULG9625-1	<i>Markstrat Marketing Simulation</i> (anglais)	B1	Q1	-	-	-	<b>5</b>
HULG9626-1	<i>Marketing Research</i> (anglais)	B1	Q1	-	-	-	<b>5</b>
HULG9627-1	<i>Business Simulation</i> (anglais)	B1	Q1	-	-	-	<b>5</b>
HULG9628-1	<i>Financial Management</i> (anglais)	B1	Q1	-	-	-	<b>5</b>
HULG9629-1	<i>Technology for Economic, Environmental, and Social Impact</i> (anglais)	B1	Q2	-	-	-	<b>6</b>
HULG9630-1	<i>Sustainable Strategies and New Business Models</i> (anglais)	B1	Q2	-	-	-	<b>6</b>
HULG9631-1	<i>Sustainable Supply Chain Management</i> (anglais)	B1	Q2	-	-	-	<b>6</b>
HULG9632-1	<i>People, Organization, and Innovation</i> (anglais)	B1	Q2	-	-	-	<b>6</b>
GEST7093-1	<i>Financing Entrepreneurial Impact Opportunities</i> (anglais) - Sybille MERTENS DE WILMARS	B2	Q1	24	-	-	<b>4</b>
GEST7094-1	<i>Cognitive biases &amp; decision-making</i> - Frédéric OOMS	B2	Q1	24	-	-	<b>4</b>
GEST7095-1	<i>Business Modeling and Impact Entrepreneurship</i> (anglais) - Charles CUNY	B2	Q1	24	-	-	<b>4</b>
GEST7096-1	<i>New Ventures with Impact</i> (anglais) - Bernard SURLEMONT	B2	Q1	24	-	-	<b>4</b>

**Cours obligatoire de la finalité (B2 : 30Cr)**

GTFE9007-1	<i>Master Thesis (Service Learning)</i> (anglais) - Frédéric OOMS, Bernard SURLEMONT	B2	Q1	-	-	-	<b>30</b>
------------	---	----	----	---	---	---	-----------