

Vue bloc du programme des cours

Or Th Pr Au Cr

Bloc 1

Cours obligatoires du tronc commun

GEST7077-1	<i>Soutenabilité et environnement économique international</i> - Jérôme SCHOENMAEKERS	Q1	36	-	-	4
FINA9014-1	<i>Finance pour la fonction commerciale</i> - Aurélie DILIBERTO - Suppl : Camille MEULDERS	Q1	45	-	-	5
MQGE9005-1	<i>Supply Chain Processes for Commercial Performance</i> (anglais) - Thierry PIRONET	Q2	36	-	-	4
LANG9906-1	<i>Business English (B2)</i> - Anne DELAHAUT, Stéphanie HAYEN	Q1	18	-	-	2
GEST7080-1	<i>Research Topic Identification</i> - Nadia STEILS	Q2	9	-	-	1
GSTG3004-1	<i>Immersion en entreprise I</i>	TA	-	-	-	24

Cours au choix du tronc commun

Choisir 1 cours parmi :

Remarque : tout comme en 2024-2025, l'étudiant·e peut être dispensé·e de suivre ces cours au choix s'il·elle a obtenu un diplôme de l'enseignement secondaire supérieur en langue néerlandaise ou en langue allemande ou s'il·elle réussit un test de langue en début d'année académique portant soit sur le néerlandais, soit sur l'allemand, soit sur l'espagnol, soit sur l'italien.

LANG9907-1	<i>Commercieel Nederlands - niveau I (B1)</i> - Monique STASSEN, Isabelle VAN DEN HOVE	Q2	27	-	-	3
LANG9908-1	<i>Handelsdeutsch - Teil 1 (B1)</i> - Marie MAWHIN	Q2	27	-	-	3

Cours obligatoires de la finalité

GEST7078-1	<i>Vente et négociation stratégique</i> - Willem STANDAERT	TA	45	-	-	5
GEST7079-1	<i>Digital Marketing and Sales</i> (anglais) - Nadia STEILS	Q2	27	-	-	3
MQGE9003-1	<i>Sales Analytics Part I Data Management</i> (anglais) - Stéphanie AERTS, Morgane DUMONT	Q2	36	-	-	4
GEST7017-1	<i>Business Strategy: Marketing, Digitalization, Sustainability</i> (anglais) - Willem STANDAERT	Q1	45	-	-	5

Bloc 2

Cours obligatoires du tronc commun

GEST7076-1	<i>Innovation and Change Management</i> (anglais) - Olivier LISEIN, Frédéric OOMS	TA	45	-	-	5
MQGE9004-1	<i>Sales Analytics Part II Predictive Methods</i> (anglais) - Stéphanie AERTS, Morgane DUMONT	TA	45	-	-	5
DROI8055-1	<i>Les forces de vente et le droit</i> - Jacques DEFER	Q1	27	-	-	3
GEST7075-1	<i>Research Methodology</i> (anglais) - Nadia STEILS	Q1	9	-	-	1
GMEM9006-2	<i>Mémoire-projet</i> Prérequis : GEST7080-1 - Research Topic Identification	TA	-	-	-	30

Cours au choix du tronc commun

Choisir 1 cours parmi :

Remarque : tout comme en 2024-2025, l'étudiant·e peut être dispensé·e de suivre ces cours au choix s'il·elle a obtenu un diplôme de l'enseignement secondaire supérieur en langue néerlandaise ou en langue allemande ou s'il·elle réussit un test de langue en début d'année académique portant soit sur le néerlandais, soit sur l'allemand, soit sur l'espagnol, soit sur l'italien.

Programme des cours 2025-2026
HEC - Ecole de gestion de l'ULiège
Master en sales management, à finalité spécialisée (en alternance)

LANG9911-1	<i>Commercieel Nederlands - niveau 2 (B1)</i> - Monique STASSEN, Isabelle VAN DEN HOVE	Q1 27 - - -	3
	Corequis : LANG9907-1 - Commercieel Nederlands - niveau 1 (B1)		
LANG9910-1	<i>Handelsdeutsch - Teil 2 (B1)</i> - Marie MAWHIN	Q1 27 - - -	3
	Corequis : LANG9908-1 - Handelsdeutsch - Teil 1 (B1)		

Cours obligatoires de la finalité

GEST7021-1	<i>Leadership et management des équipes de vente</i> - Michaël PARMENTIER	Q2 45 - - -	5
GEST7051-1	<i>Business Simulation Game (Markstrat B2B)</i> (anglais) - Jordan FLEISSIG, Willem STANDAERT	Q1 36 - - -	4
MARK9303-1	<i>Services and Brand Management</i> (anglais) - Cécile DELCOURT, Laurence DESSART - Suppl : Laurence DESSART	Q1 36 - - -	4