

Vue bloc du programme des cours

Or Th Pr Au Cr

Bloc 1

Ce Master en Impact Entrepreneurship est un programme "Erasmus Mundus" (appelé EMMIE) organisé en partenariat par 3 universités européennes : ULiège (coordinateur principal), ISM University of Management and Economics (Lituanie) et Zagreb School of Economics and Management (Croatie). Il est dispensé intégralement en anglais et accessible uniquement sur sélection. Les étudiants doivent être titulaires d'un cursus de minimum 240 crédits pour postuler. Ils suivront un quadrimestre de cours dans chaque université partenaire. En cas de réussite du programme, les étudiants recevront un diplôme multiple délivré par les 3 universités.

Cours obligatoires du tronc commun

HULG9625-1	<i>Markstrat Marketing Simulation</i> (anglais)	Q1	-	-	-	5
HULG9626-1	<i>Marketing Research</i> (anglais)	Q1	-	-	-	5
HULG9627-1	<i>Business Simulation</i> (anglais)	Q1	-	-	-	5
HULG9628-1	<i>Financial Management</i> (anglais)	Q1	-	-	-	5
HULG9629-1	<i>Technology for Economic, Environmental, and Social Impact</i> (anglais)	Q2	-	-	-	6
HULG9630-1	<i>Sustainable Strategies and New Business Models</i> (anglais)	Q2	-	-	-	6
HULG9631-1	<i>Sustainable Supply Chain Management</i> (anglais)	Q2	-	-	-	6
HULG9632-1	<i>People, Organization, and Innovation</i> (anglais)	Q2	-	-	-	6

Bloc 2

Cours obligatoire de la finalité

GTFE9007-1	<i>Master Thesis (Service Learning)</i> (anglais) - Frédéric OOMS, Bernard SURLEMONT	Q1	-	-	-	30
------------	--	----	---	---	---	----

Cours obligatoires du tronc commun

GEST7093-1	<i>Financing Entrepreneurial Impact Opportunities</i> (anglais) - Sybille MERTENS DE WILMARS	Q1	24	-	-	4
GEST7094-1	<i>Impact Entrepreneurship and Decision-making</i> - Frédéric OOMS	Q1	24	-	-	4
GEST7095-1	<i>Business Modeling and Impact Entrepreneurship</i> (anglais) - Charles CUNY	Q1	24	-	-	4
GEST7096-1	<i>New Ventures with Impact</i> (anglais) - Bernard SURLEMONT	Q1	24	-	-	4