

Ce Master en Impact Entrepreneurship est un programme "Erasmus Mundus" (appelé EMMIE) organisé en partenariat par 3 universités européennes : ULiège (coordinateur principal), ISM University of Management and Economics (Lituanie) et Zagreb School of Economics and Management (Croatie). Il est dispensé intégralement en anglais et accessible uniquement sur sélection. Les étudiants doivent être titulaires d'un cursus de minimum 240 crédits pour postuler. Ils suivront un quadrimestre de cours dans chaque université partenaire. En cas de réussite du programme, les étudiants recevront un diplôme multiple délivré par les 3 universités.

Cours obligatoires (B1 : 44Cr, B2 : 16Cr)

HULG9625-1	<i>Markstrat Marketing Simulation</i> (anglais) - Maja MARTINOVIC	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9626-1	<i>Marketing Research</i> (anglais) - Martina CAIC, Sucica ZNIDAR	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9627-1	<i>Business Simulation</i> (anglais) - Goran OBLAKOVIC	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9628-1	<i>Financial Management</i> (anglais) - Mato NJAVROM	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9629-1	<i>Technology for Economic, Environmental, and Social Impact</i> (anglais) - Saman SARBAZVATAN	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9630-1	<i>Sustainable strategies and new business models</i> (anglais) - Kristina MAIKSTENIENE	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9631-1	<i>Sustainable Supply Chain Management</i> (anglais) - Luiz C. DI SERIO	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9632-1	<i>People, Organization, and Innovation</i> (anglais) - Vida SKUDIENE	B1	Q2	-	-	-	6
GEST7093-1	<i>Financing Entrepreneurial Impact Opportunities</i> (anglais) - Sybille MERTENS DE WILMARS	B2	Q1	24	-	-	4
GEST7094-1	<i>Impact Entrepreneurship and Decision-making</i> - Frédéric OOMS	B2	Q1	24	-	-	4
GEST7095-1	<i>Business Modeling and Impact Entrepreneurship</i> (anglais) - Charles CUNY	B2	Q1	24	-	-	4
GEST7096-1	<i>New Ventures with Impact</i> (anglais) - Bernard SURLEMONT	B2	Q1	24	-	-	4

Cours au choix (B2 : 30Cr)

Finalité unique (B2 : 30Cr)

Finalité spécialisée en Impact Entrepreneurship (B2 : 30Cr)

GTFE9007-1	<i>Master Thesis</i> (anglais) - Frédéric OOMS, Bernard SURLEMONT	B2	Q1	-	-	-	30
------------	-------------------------------------------------------------------	----	----	---	---	---	----