

Bloc 1

Ce Master en Impact Entrepreneurship est un programme "Erasmus Mundus" (appelé EMMIE) organisé en partenariat par 3 universités européennes : ULiège (coordinateur principal), ISM University of Management and Economics (Lituanie) et Zagreb School of Economics and Management (Croatie). Il est dispensé intégralement en anglais et accessible uniquement sur sélection. Les étudiants doivent être titulaires d'un cursus de minimum 240 crédits pour postuler. Ils suivront un quadrimestre de cours dans chaque université partenaire. En cas de réussite du programme, les étudiants recevront un diplôme multiple délivré par les 3 universités.

Cours obligatoires

HULG9625-1	<i>Markstrat Marketing Simulation</i> (anglais) - Maja MARTINOVIC	Q1	-	-	-	5
HULG9626-1	<i>Marketing Research</i> (anglais) - Martina CAIC, Sucica ZNIDAR	Q1	-	-	-	5
HULG9627-1	<i>Business Simulation</i> (anglais) - Goran OBLAKOVIC	Q1	-	-	-	5
HULG9628-1	<i>Financial Management</i> (anglais) - Mato NJAVROM	Q1	-	-	-	5
HULG9629-1	<i>Technology for Economic, Environmental, and Social Impact</i> (anglais) - Saman SARBAZVATAN	Q2	-	-	-	6
HULG9630-1	<i>Sustainable strategies and new business models</i> (anglais) - Kristina MAIKSTENIENE	Q2	-	-	-	6
HULG9631-1	<i>Sustainable Supply Chain Management</i> (anglais) - Luiz C. DI SERIO	Q2	-	-	-	6
HULG9632-1	<i>People, Organization, and Innovation</i> (anglais) - Vida SKUDIENE	Q2	-	-	-	6

Bloc 2

Cours obligatoires

GEST7093-1	<i>Financing Entrepreneurial Impact Opportunities</i> (anglais) - Sybille MERTENS DE WILMARS	Q1	24	-	-	4
GEST7094-1	<i>Impact Entrepreneurship and Decision-making</i> - Frédéric OOMS	Q1	24	-	-	4
GEST7095-1	<i>Business Modeling and Impact Entrepreneurship</i> (anglais) - Charles CUNY	Q1	24	-	-	4
GEST7096-1	<i>New Ventures with Impact</i> (anglais) - Bernard SURLEMONT	Q1	24	-	-	4

Cours au choix

Finalité unique

Finalité spécialisée en Impact Entrepreneurship

GTFE9007-1	<i>Master Thesis</i> (anglais) - Frédéric OOMS, Bernard SURLEMONT	Q1	-	-	-	30
------------	---	----	---	---	---	-----------