

Ce Master en Impact Entrepreneurship est un programme "Erasmus Mundus" (appelé EMMIE) organisé en partenariat par 3 universités européennes : ULiège (coordinateur principal), ISM University of Management and Economics (Lituanie) et Zagreb School of Economics and Management (Croatie). Il est dispensé intégralement en anglais et accessible uniquement sur sélection. Les étudiants doivent être titulaires d'un cursus de minimum 240 crédits pour postuler. Ils suivront un quadrimestre de cours dans chaque université partenaire. En cas de réussite du programme, les étudiants recevront un diplôme multiple délivré par les 3 universités.

#### Compulsory courses (B1 : 44Cr, B2 : 16Cr)

HULG9625-1	<i>Markstrat Marketing Simulation</i> (english language) - Maja MARTINOVIC	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9626-1	<i>Marketing Research</i> (english language) - Martina CAIC, Sucica ZNIDAR	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9627-1	<i>Business Simulation</i> (english language) - Goran OBLAKOVIC	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9628-1	<i>Financial Management</i> (english language) - Mato NJAVROM	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9629-1	<i>Technology for Economic, Environmental, and Social Impact</i> (english language) - Saman SARBAZVATAN	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9630-1	<i>Sustainable strategies and new business models</i> (english language) - Kristina MAIKSTENIENE	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9631-1	<i>Sustainable Supply Chain Management</i> (english language) - Luiz C. DI SERIO	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9632-1	<i>People, Organization, and Innovation</i> (english language) - Vida SKUDIENE	B1	Q2	-	-	-	6
GEST7093-1	<i>Financing Entrepreneurial Impact Opportunities</i> (english language) - Sybille MERTENS DE WILMARS	B2	Q1	24	-	-	4
GEST7094-1	<i>Impact Entrepreneurship and Decision-making</i> - Frédéric OOMS	B2	Q1	24	-	-	4
GEST7095-1	<i>Business Modeling and Impact Entrepreneurship</i> (english language) - Charles CUNY	B2	Q1	24	-	-	4
GEST7096-1	<i>New Ventures with Impact</i> (english language) - Bernard SURLEMONT	B2	Q1	24	-	-	4

#### Optional courses (B2 : 30Cr)

##### Single focus (B2 : 30Cr)

##### Specialised focus in Impact Entrepreneurship (B2 : 30Cr)

GTFE9007-1	<i>Master Thesis</i> (english language) - Frédéric OOMS, Bernard SURLEMONT	B2	Q1	-	-	-	30
------------	--	----	----	---	---	---	----