

Ce Master en Impact Entrepreneurship est un programme "Erasmus Mundus" (appelé EMMIE) organisé en partenariat par 3 universités européennes : ULiège (coordinateur principal), ISM University of Management and Economics (Lituanie) et Zagreb School of Economics and Management (Croatie). Il est dispensé intégralement en anglais et accessible uniquement sur sélection. Les étudiants doivent être titulaires d'un cursus de minimum 240 crédits pour postuler. Ils suivront un quadrimestre de cours dans chaque université partenaire. En cas de réussite du programme, les étudiants recevront un diplôme unique délivré par les 3 universités.

Cours obligatoires (B1 : 44Cr, B2 : 16Cr)

HULG9625-1	<i>Markstrat Marketing Simulation</i> (anglais) - Maja MARTINOVIC	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9626-1	<i>Marketing Research</i> (anglais) - Martina CAIC, Sucica ZNIDAR	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9627-1	<i>Business Simulation</i> (anglais) - Goran OBLAKOVIC	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9628-1	<i>Financial Management</i> (anglais) - Andrej BAJIC, Mato NJAVROM	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9629-1	<i>Technology for Economic, Environmental, and Social Impact</i> (anglais) - Saman SARBAZVATAN	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9630-1	<i>Sustainable strategies and new business models</i> (anglais) - Kristina MAIKSTENIENE	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9631-1	<i>Process Innovation Management</i> (anglais) - Luiz C. DI SERIO	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9632-1	<i>People, Organization, and Innovation</i> (anglais) - Vida SKUDIENE	B1	Q2	-	-	-	6
GEST7093-1	(pas organisé en 2022-2023) <i>Financing Entrepreneurial Impact Opportunities</i> (anglais)	B2	Q1	-	-	-	4
GEST7094-1	(pas organisé en 2022-2023) <i>Strategies for Impact of Entrepreneurial Projects</i>	B2	Q1	-	-	-	4
GEST7095-1	(pas organisé en 2022-2023) <i>Business Modeling and Impact Entrepreneurship</i> (anglais)	B2	Q1	-	-	-	4
GEST7096-1	(pas organisé en 2022-2023) <i>New Ventures with Impact</i> (anglais)	B2	Q1	-	-	-	4

Cours au choix (B2 : 30Cr)

Finalité unique (B2 : 30Cr)

Finalité spécialisée en Impact Entrepreneurship (B2 : 30Cr)

GTFE9007-1	<i>Master Thesis</i> (anglais)	B2	Q1	-	-	-	30
------------	--------------------------------	----	----	---	---	---	----