

CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ (EXECUTIVE MASTER) EN GESTION OFFICINALE

Le pharmacien dispose aujourd'hui d'une solide formation pour accompagner les patients. Mais quid de gérer son officine et de la faire prospérer ? Tel est l'objet de ce certificat qui vous apporte les fondamentaux de la gestion, appliqués au secteur pharmaceutique.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Être à l'aise avec les outils de gestion comptable (bilan, rentabilité,...).
- ▶ Créer un cadre de travail stimulant pour mon/mes équipe(s).
- ▶ Utiliser des outils de communications externes utiles au développement de mon officine.
- ▶ Comprendre les perspectives d'évolution du milieu officinal.

Pour mon entreprise

- ▶ Garantir sa rentabilité en analysant et anticipant les mouvements financiers.
- ▶ Augmenter la performance des équipes.
- ▶ Améliorer sa visibilité et celles de ses produits de façon ciblée, fidéliser les patients.

RESPONSABLE ACADÉMIQUE



Professeur Brigitte Evrard, Présidente du département des Sciences Pharmaceutiques de la faculté de médecine de l'Uliège.



" Il était essentiel pour moi de comprendre le droit social, la taxation des sociétés et d'acquérir la méthodologie et les compétences nécessaires pour analyser des bilans de compte de résultat. La liberté d'expression et les échanges sont un plus pour ce Certificat."

Laurence Pétré, Coordinatrice Stratégie,
Pharmacienne responsable



Durée : 144 heures



HEC Liège Rue Louvrex, 14 - 4000 Liège
(Salle connectée 224)



2500€* pour le certificat (ou prix de 25€/h si choix modulaire). Possibilités d'utiliser un maximum de 129 CF.
N° agrément : 0010-0001-0188.



Tout pharmacien, responsables d'officines ou d'un réseau d'officines.



Français



Essentiel



BLENDED (salle 224 connectée - à Liège ou depuis chez vous)



Tina Capitano
T. +32 (0)4 232 73 30
c.capitano@uliege.be

S'INSCRIRE 

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



Laurent Stas de Richelle, Avocat au Barreau de Liège, curateur, chargé de conférences à HEC Uliège en droit de l'Entreprise et Senior partner pour cette thématique pour l'Executive Education.



Antoine Vermeire, Assistant au Tax Institute (Université de Liège) et avocat. Il apportera son expertise sur la fiscalité.



Anne Chanteux, chargée de cours en comptabilité analyste et contrôle de gestion à HEC Liège et également consultante et formatrice en entreprises.



Robin Crunenberg, de part sa connaissance de terrain, ses connaissances scientifiques en pharmacoéconomie, ayant obtenu un MBA, c'est la personne idéale pour coordonner le certificat et apporter ses connaissances en gestion appliquée au domaine pharmaceutique.



Stéphane Paulus, dirigeant, Expert en Finance et TIC en Environnements Multinationaux offrant 38 ans de réalisations en finance, en gestion informatique, en restructurations et en externalisations. Stéphane Paulus a également une expérience de plus de 10 ans dans l'animation de formations.



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



Michel Kohl, Docteur et pharmacien. Président de l'APPL. Il apporte son point de vue sectoriel sur la gestion des entreprises que sont les officines.



Alain Chaspierre, Président de l'Association Pharmaceutique Belge. Il apporte dans ce certificat sa vision experte du secteur et de ses évolutions.



Pierre Guilbert, ancien dirigeant d'une entreprise de communication, a formé depuis 20 ans des milliers de cadres en leadership et communication. Il est Senior partner sur ces thématiques pour l'Executive Education.



Frédéric Lecomte, chargé de cours de législation et réglementation pharmaceutiques au sein du Département de Pharmacie de la Faculté de Médecine. Il s'intéresse aux évolutions de la réglementation. Il est également évaluateur scientifique dans le Service des soins de santé l'INAMI.



Bernard Pirotte, Professeur ordinaire à l'Université de Liège en Chimie Pharmaceutique, président de l'ordre des pharmaciens. Il apporte dans ce certificat son expertise en déontologie.



Régis Kampangala, c'est 20 ans d'expérience dans le marketing et la communication notamment en tant que Marketing & Communication Manager. Il a géré des actions de communication pour Flexium, Nesivine et des missions pour les PME. Régis a une approche pratique du MARCOM. Avec vous il créera la stratégie de votre officine avec des actions réalistes et concrètes.



Vincent Flament, Directeur des ventes expérimenté et professionnel de la vente avec une large compréhension des services commerciaux. Il a toujours été prêt à former et à partager son expérience. Il détient un master en Sciences Mathématiques de l'Université de Louvain-La-Neuve. En parallèle, il a étudié la pédagogie et possède le diplôme de l'enseignement officiel pour les écoles supérieures.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre pharmacien (ou étudiant en dernière années).

POSSIBILITÉS DE RÉDUCTION

129 chèques formation accessibles sur l'ensemble du certificat.

SUIVRE LES MODULES SÉPARÉMENT

Les modules peuvent être suivis séparément.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Tina Capitano
T. +32 (0)4 232 73 30
c.capitano@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ (EXECUTIVE MASTER) EN GESTION OFFICINALE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Module 1 : Fondamental comprenant la finance pour non-financier, l'introduction à la fiscalité et à la comptabilité (51h)			
J1	13:30	16:30	Cadre juridique, droits et obligations d'une société
J2	16:30	19:30	Bilan de compte de résultat - Gestion de stock
J3	19:30	22:30	Cotisations sociales employés et indépendants
J4	19:30	22:30	Impôt des sociétés et impôt des personnes physiques
J5	13:30	18:30	Bilan de compte de résultat - Gestion de stock
J6	13:30	18:30	Bilan de compte de résultat - Gestion de stock
J7	19:30	22:30	Bilan de compte de résultat - Gestion de stock
J8	13:30	18:30	Bilan de compte de résultat - Gestion de stock
J9	13:30	19:30	Principe de gestion financière
J10	13:30	19:30	Principe de gestion financière
J11	13:30	19:30	Principe de gestion financière
J12	13:30	19:30	Principe de gestion financière
Module 2 : Comptabilité et fiscalité pharmaceutique afin de présenter les spécificités du milieu pharmaceutique et les aspects réglementaires qui y sont liés (30h)			
J1	13:30	18:30	Gestion pharmaceutique
J2	19:30	22:30	Gestion pharmaceutique
J3	13:30	16:30	Gestion pharmaceutique
J4	13:30	18:30	Gestion pharmaceutique
J5	13:30	18:30	Gestion pharmaceutique
J6	13:30	18:30	Législation et gestion des stock
J7	13:30	18:30	Législation et gestion des stock
Module 3 : Ressources humaines, apprendre à évaluer, recruter et garder ses collaborateurs (21h)			
J1	13:30	19:30	Ressources humaines
J2	13:30	19:30	Ressources humaines
J3	13:30	18:30	Ressources humaines
J4	13:30	18:30	Ressources humaines
Module 4 : Communication et marketing pharmaceutiques, les outils de communications adaptés au secteur respectant la déontologie.(18h)			
J1	13:30	16:30	Stratégie de communication
J2	16:30	19:30	Déontologie appliquée à la communication
J3	13:30	16:30	Stratégie de communication
J4	19:30	22:30	Stratégie de communication
J5	13:30	16:30	Déontologie appliquée à la communication
J6	19:30	22:30	Déontologie appliquée à la communication
Module 5 : Perspectives officinales et TFE, l'état des lieux du milieu officinal et ses perspectives d'évolution (9h+TFE)			
J1	13:30	19:30	Analyse sectorielle et perspective d'évolution
J2	19:30	22:30	Analyse sectorielle et perspective d'évolution
			Travail d'intégration à rendre ce jour
			Examen écrit



QUI SOMMES-NOUS ?

Dans sa charte du 15 octobre 1898, l'école des Hautes Études Commerciales et Consulaires de Liège, soutenue par les sociétés industrielles et financières du bassin liégeois, préparait les carrières commerciales, bancaires, consulaires ou diplomatiques. Elle offrait un enseignement à la fois théorique et pratique.

En 2005, HEC Liège est devenue une faculté de l'Université de Liège formant des économistes, des managers, des ingénieurs de gestion et des entrepreneurs. Résultats : un ancrage de terrain, de la Recherche et une Internationalisation de l'école. Elle a alors obtenu la double accréditation (EQUIS et AACSB) tant pour sa formation initiale que continuée en entreprise (EXECUTIVE EDUCATION).

En 2019, l'EXECUTIVE EDUCATION se déploie elle aussi à un niveau international (plus de 800 participants en Asie et Afrique). En Belgique, la variété de formations proposées sur-mesure ou sur catalogue se calque sur les besoins des entreprises : OPEN BORDERS MBA, DIGITAL WORLD, INNOVATIONS, DOUANES, GOUVERNANCE... Plus de 65.000 heures ont été organisées en 2018, en Belgique.

4 RAISONS DE CHOISIR UN CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ (EXECUTIVE MASTER)

- ▶ Un programme rigoureux et approfondi, correspondant à 15 ECTS (European Credit Transfer),
- ▶ dirigé et développé par un professeur d'Université, spécialiste du domaine,
- ▶ validé par la faculté et l'Université qui le délivre ainsi que par l'ARES (Académie de Recherche et d'Enseignement Supérieur).
- ▶ Un programme qui, suite à la réussite de l'examen final, atteste formellement de vos compétences.

Vous y gagnez donc un maximum en expertise personnelle ainsi qu'en valorisation officielle de celle-ci.

FORMAT

BLENDED (salle 224 connectée – à Liège ou depuis chez vous)

CONDITIONS D'ACCÈS

Etre pharmacien (ou étudiant en dernière années)

TITRE DÉLIVRÉ

Pour ceux qui ont suivi l'entièreté des modules et réussi l'examen, un Certificat d'Université (Executive Master) sera délivré.

