

**Vue cycle du programme des cours**

Bl Or Th Pr Au Cr

**Cours obligatoires (B1 : 30Cr)**

MARK0012-1	<i>Bases de marketing</i> - AnneChristine CADIAT, Laurence DESSART	B1	Q1	30	-	-	<b>6</b>
FINA0017-1	<i>Comptabilité générale (hd)</i> - Anne BILS, Wilfried NIESSEN	B1	Q1	30	15	-	<b>8</b>
DROI0796-1	<i>Introduction au droit civil et de l'entreprise</i> - Laurent STAS DE RICHELLE	B1	Q1	30	-	-	<b>5</b>
GEST6004-1	<i>Ethique et responsabilité sociale de l'entreprise</i> - Valérie GERON	B1	Q2	15	-	-	<b>6</b>
GEST0953-1	<i>Management des organisations</i> - Olivier LISEIN	B1	Q2	25	-	-	<b>5</b>

**Cours au choix (B1 : 30Cr, B2 : 60Cr)**

**Choisir une option parmi : (B1 : 30Cr)**

**Option management général (B1 : 30Cr)**

GEST1097-1	<i>Atelier de People Management</i> - <i>Gestion du changement</i> - Vincent PIEDBOEUF - <i>Gestion par objectifs</i> - Fabrice DE ZANET, JeanLouis PIRE	B1	Q2	15	-	-	<b>5</b>
DROI1249-2	<i>Fiscalité des entreprises (directe et indirecte)</i> - <i>Partim 1 : fiscalité directe</i> - Isabelle BRÉVIÈRE - <i>Partim 2 : fiscalité indirecte</i> - Vincent SEPULCHRE	B1	Q2	30	5	-	<b>8</b>
GRHO0010-2	<i>Gestion des ressources humaines</i> - Frédéric NAEDENOEN	B1	Q1	30	-	-	<b>5</b>
GEST0093-1	<i>Management des opérations et de la qualité</i> - Thierry PIRONET	B1	Q2	30	-	-	<b>5</b>
MARK8001-1	<i>Marketing digital</i> - Laurence DESSART, Benoît RONDEUX	B1	Q2	20	-	-	<b>4</b>
GEST7081-2	<i>Préparation au travail de fin d'études, Méthodologie en sciences de gestion</i> - Annie CORNET	B1	Q2	15	-	-	<b>3</b>

**Option MBA (B1 : 30Cr)**

Remarque : pré-requis pour l'accès à la finalité spécialisée en MBA du bloc 2

GEST3783-1	<i>Entrepreneurship and Business Modeling</i> (anglais) - Bernard SURLEMONT - [60h AUTR]	B1	Q2	24	-	[+]	<b>5</b>
DROI1248-1	<i>International Business and Tax Law</i> (anglais) - Jürgen VOGT - [60h AUTR]	B1	Q2	24	-	[+]	<b>5</b>
MARK0013-1	<i>International Marketing</i> (anglais) - Piet PAUWELS - [60h AUTR]	B1	Q2	24	-	[+]	<b>5</b>
GEST0008-1	<i>International Public Affairs and CSR</i> (anglais) - Charles LAROCHE - [60h AUTR]	B1	Q2	24	-	[+]	<b>5</b>
FINA0071-1	<i>Strategic and Market Finance</i> (anglais) - Marie LAMBERT - [60h AUTR]	B1	Q2	24	-	[+]	<b>5</b>
GEST0007-1	<i>The Firm's Competitive Environment</i> (anglais) - Markus FREDEBEULKREIN - [60h AUTR]	B1	Q2	24	-	[+]	<b>5</b>

**Choisir un module parmi : (B2 : 30Cr)**

**Module à destination des étudiants de la finalité management général (B2 : 30Cr)**

FINA0072-1	<i>Analyse des états financiers</i> - Pascal DEPRAETERE	B2	Q1	30	-	-	<b>5</b>
GEST0009-1	<i>Business Simulation</i> - Anne BILS, Louis ESCH, Wilfried NIESSEN	B2	Q2	-	-	-	<b>5</b>
GTFE0017-1	<i>Travail de fin d'études</i> - COLLÉGIALITÉ	B2	TA	-	-	-	<b>20</b>

**Module à destination des étudiants de la finalité MBA (B2 : 30Cr)**

GEST6005-1	<i>Business Simulation</i> (anglais) - Wilfried NIESSEN - [60h AUTR]	B2	Q2	24	-	[+]	<b>5</b>
FINA8002-1	<i>Corporate Finance, in search of value</i> (anglais) - Sigrid VANDEMAELE - [60h AUTR]	B2	Q1	24	-	[+]	<b>5</b>

Programme des cours 2021-2022  
 HEC - Ecole de gestion de l'ULiège  
 Master en sciences de gestion, à finalité (H.D.)

GTFE8005-1 *Master Thesis* (anglais) B2 TA - - - 20

**Choisir une finalité parmi : (B2 : 30Cr)**

**Finalité spécialisée en management général (B2 : 30Cr)**

GEST1093-1	<i>Entrepreneuriat</i> - Julien PAESCHEN	B2	Q2	30	-	-	-	5
FINA0020-1	<i>Introduction à la comptabilité de gestion</i> - Anne CHANTEUX	B2	Q2	15	-	-	-	5
INFO2040-1	<i>Management Information Systems</i> - André BLAVIER	B2	Q1	30	-	-	-	5
GEST3061-1	<i>Ateliers de compétences</i> - David HOMBURG	B2	Q2	-	-	-	-	5
FINA0070-2	<i>Principes de finance et d'assurance</i> - John PIETQUIN	B2	Q1	30	-	-	-	5
FINA0073-1	<i>Séminaire de contrôle de gestion et stratégie d'entreprise</i> - Anne CHANTEUX, Nathalie CRUTZEN	B2	Q2	30	-	-	-	5

**Finalité spécialisée en MBA (B2 : 30Cr)**

*Remarque : finalité accessible aux étudiants ayant suivi l'option MBA en bloc 1*

INFO8007-1	<i>Business Process Management</i> (anglais) - Koen VANHOOF - [60h AUTR]	B2	Q1	24	-	[+]	5
GEST3063-1	<i>Economic and Ethical Impacts of Digital Transformation</i> (anglais) - Markus FREDEBEULKREIN - [60h AUTR]	B2	Q2	24	-	[+]	5
GEST3065-1	<i>International Project Management</i> (anglais) - Thierry CHANTRAINE - [60h AUTR]	B2	Q1	24	-	[+]	5
GRHO0036-1	<i>People and Self Management</i> (anglais) - Sven DE WEERDT - [60h AUTR]	B2	Q1	24	-	[+]	5
GEST3064-1	<i>Strategic Intelligence, Design and Innovation</i> (anglais) - Marco MOTULLO - [60h AUTR]	B2	Q2	24	-	[+]	5
GEST3062-1	<i>Strength-based Change</i> (anglais) - Frank LAMBRECHTS - [60h AUTR]	B2	Q1	24	-	[+]	5