

Vue cycle du programme des cours

| | | Bl | Or | Th | Pr | Au | Cr |
|---------------------------------------|--|----|----|----|----|----|-----------|
| Cours obligatoires (B1 : 20Cr) | | | | | | | |
| SCER0015-1 | <i>Etat d'avancement</i> - COLLÉGIALITÉ | B1 | - | - | - | - | 6 |
| SCER0016-1 | <i>Travail personnel, y compris executive summary</i> | B1 | | | | | 14 |
| | - <i>Environnement touristique wallon et international : acteurs wallons du tourisme, acteurs belges et internationaux, organismes dans le contexte du tourisme wallon, organismes en Belgique et à l'international</i> - Serge BRESSERS, Vanessa GRANDGAGNAGE | | 12 | - | - | | |
| | - <i>Analyse des marchés : comprendre le consommateur de services touristiques et de loisirs, techniques d'étude de marché, veille et prospective en tourisme, approche culturelle des publics</i> - Alain DECROP, Benoît PAQUAY, Serge SCHMITZ, Nadia STEILS | | 36 | - | - | | |
| | - <i>Territoires : composantes de la destination touristique, diagnostic territorial, analyse du paysage, mobilité, incidence socio-économique du développement touristique</i> - Pierre ARNOLD, Dimitri BELAYEW, Guénaël DEVILLET, Serge SCHMITZ | | 24 | - | - | | |
| | - <i>Stratégie et marketing : spécificités du marketing du tourisme et des loisirs, étude de faisabilité, plan d'affaires, produits touristiques, approche clientèles à besoins spécifiques, service et qualité, bonne gouvernance et RSE</i> - Céline BRANDT, Serge BRESSERS, Pierre GENARD, Delphine MAROT, Laurent SMOLDERS | | 42 | - | - | | |
| | - <i>GRH : introduction aux métiers de la GRH, relations sociales dans l'entreprise, éléments de politique de rémunération, politiques de communication interne, recrutement et sélection, évaluation des compétences, management et leadership</i> - Geneviève DEGEYE, Christine MATHY, Jocelyne ROBERT | | 18 | - | - | | |
| | - <i>Comptabilité, plan financier et aspects juridiques</i> - Alain DUBOIS, Eric JURDANT | | 24 | - | - | | |
| | - <i>Communication et e-tourisme : relations publiques, lobbying avec les parties prenantes, médiation et relation avec la population locale, plan de communication, stratégie de publication en ligne</i> - Denis GENEVOIS, Philippe LHEUREUX, Benoît PAQUAY | | 18 | - | - | | |
| | - <i>Séminaire ou visite de terrain</i> - COLLÉGIALITÉ | | 6 | - | - | | |

Remarque :

En plus de ce programme, l'étudiant participera à une journée d'étude davantage transversale dont le contenu pourrait varier en fonction de l'actualité ou d'intérêts particuliers.