

Vue bloc du programme des cours

Or Th Pr Au Cr

Bloc 1

Cours obligatoires

SCER0015-1	<i>Etat d'avancement</i> - COLLÉGIALITÉ	-	-	-	6
SCER0016-1	<i>Travail personnel, y compris executive summary</i>				14
	- <i>Environnement touristique wallon et international : acteurs wallons du tourisme, acteurs belges et internationaux, organismes dans le contexte du tourisme wallon, organismes en Belgique et à l'international</i> - Serge BRESSERS, Vanessa GRANDGAGNAGE	12	-	-	
	- <i>Analyse des marchés : comprendre le consommateur de services touristiques et de loisirs, techniques d'étude de marché, veille et prospective en tourisme, approche culturelle des publics</i> - Alain DECROP, Benoît PAQUAY, Serge SCHMITZ, Nadia STEILS	36	-	-	
	- <i>Territoires : composantes de la destination touristique, diagnostic territorial, analyse du paysage, mobilité, incidence socio-économique du développement touristique</i> - Pierre ARNOLD, Dimitri BELAYEW, Guénaél DEVILLET, Serge SCHMITZ	24	-	-	
	- <i>Stratégie et marketing : spécificités du marketing du tourisme et des loisirs, étude de faisabilité, plan d'affaires, produits touristiques, approche clientèles à besoins spécifiques, service et qualité, bonne gouvernance et RSE</i> - Céline BRANDT, Serge BRESSERS, Pierre GENARD, Delphine MAROT, Laurent SMOLDERS	42	-	-	
	- <i>GRH : introduction aux métiers de la GRH, relations sociales dans l'entreprise, éléments de politique de rémunération, politiques de communication interne, recrutement et sélection, évaluation des compétences, management et leadership</i> - Geneviève DEGEYE, Christine MATHY, Jocelyne ROBERT	18	-	-	
	- <i>Comptabilité, plan financier et aspects juridiques</i> - Alain DUBOIS, Eric JURDANT	24	-	-	
	- <i>Communication et e-tourisme : relations publiques, lobbying avec les parties prenantes, médiation et relation avec la population locale, plan de communication, stratégie de publication en ligne</i> - Denis GENEVOIS, Philippe LHEUREUX, Benoît PAQUAY	18	-	-	
	- <i>Séminaire ou visite de terrain</i> - COLLÉGIALITÉ	6	-	-	

Remarque :

En plus de ce programme, l'étudiant participera à une journée d'étude davantage transversale dont le contenu pourrait varier en fonction de l'actualité ou d'intérêts particuliers.