

Première année

Cours obligatoires

DROI1262-1	<i>Droit social</i> - Paul CRAHAY	Q2	30	-	-	5
GEST1079-3	<i>Entrepreneurship</i> (anglais) - JeanMarie CHOFFRAY	Q1	30	-	-	5
GEST3029-1	<i>International Strategy</i> (anglais) - Nathalie CRUTZEN, Nicolas NEYSEN	Q2	18	-	-	3
INFO2039-2	<i>Management Information Systems</i> (anglais) - Ashwin ITTOO	Q1	30	-	-	5
GEST3030-1	<i>Développement de compétences managériales</i> - JeanMarie DUJARDIN, Jocelyne ROBERT - Suppl : Sabine HAUSER	TA	12	-	-	2
MQGE0005-5	<i>Quantitative Methods in Management</i> (anglais) - <i>Partim Operations Research</i> - Yasemin ARDA - <i>Partim Statistics</i> - Cédric HEUCHENNE	15 15	- -	- -	- -	5
MARK0781-2	<i>Strategic Marketing</i> (anglais) - Zelal ATES, Cécile DELCOURT, Jean TONDEUR	Q1	30	-	-	5
FINA0050-1	<i>Valuation and Capital Budgeting</i> (anglais) - Marie LAMBERT, Alain SCHOCKERT	Q1	30	-	-	5
GRHO0017-2	<i>Change Management</i> (anglais) - Olivier LISEIN	Q1	30	-	-	5

Cours au choix

Choisir un cours de langue parmi :

Remarque : les cours de langues de niveau élémentaire ne sont accessibles qu'à certaines conditions - cfr. règlement interne de HEC.

LANG1925-1	<i>Allemand 4</i> - Marie MAWHIN	Q2	30	-	-	5
LANG1926-1	<i>Allemand avancé 4</i> - Sylvia DEROOSE	Q2	30	-	-	5
LANG1927-1	<i>Espagnol 4</i> - Alexis ALVAREZ BARBOSA, Véronique PEIFFER	Q2	30	-	-	5
LANG1928-1	<i>Espagnol avancé 4</i> - Nicole GRUTMAN	Q2	30	-	-	5
LANG1929-1	<i>Italien 4</i> - Christine HANON	Q2	30	-	-	5
LANG1930-1	<i>Italien avancé 4</i> - Christine HANON	Q2	30	-	-	5
LANG1931-1	<i>Néerlandais 4</i> - Nicole ENGELEN, Lutgarde NACHTERGAELE, Baudoin YANS	Q2	30	-	-	5
LANG1932-1	<i>Néerlandais avancé 4</i> - Lutgarde NACHTERGAELE	Q2	30	-	-	5
LANG1933-1	<i>Allemand élémentaire 1</i> - Sylvia DEROOSE, Marie MAWHIN	Q2	30	-	-	5
LANG1934-1	<i>Espagnol élémentaire 1</i> - Alexis ALVAREZ BARBOSA, Véronique PEIFFER	Q2	30	-	-	5
LANG1936-1	<i>Néerlandais élémentaire 1</i> - Nicole ENGELEN	30	-	-	-	5
LANG1954-1	<i>French beginner level 1</i> - ISLV	30	-	-	-	5

Remarque : ce cours est accessible uniquement aux étudiants étrangers non francophones.

Choisir une option parmi :

Remarque : chaque option proposée ci-dessous est un pré-requis pour l'accès à la finalité du même nom, offerte en 2e année de master.

Option "Banking and Asset Management"

FINA0051-1	<i>Banking and Insurance</i> (anglais) - Fabien BONIVER, Georges HÜBNER	Q2	30	-	-	5
FINA0052-1	<i>Financial Derivatives</i> (anglais) - Aline MULLER	Q2	30	-	-	5
FINA0053-1	<i>Investments and Portfolio Management</i> (anglais) - Georges HÜBNER	Q2	30	-	-	5

Option "Financial Analysis and audit"

FINA0011-2	<i>Audit</i> (anglais) - Félix FANK	Q2	30	-	-	5
FINA0030-1	<i>Consolidation and IFRS</i> (anglais) - Patrice SCHUMESCH	Q2	30	-	-	5
FINA0044-5	<i>Strategic Performance Management</i> (anglais) - Gabriele CATANIA	30	-	-	-	5

Option "Marketing and Strategic Intelligence"

MARK0783-1	<i>Consumer Intelligence</i> (anglais) - ZELAL ATES	Q2	30	-	-	5
INFO2048-1	<i>Business Analytics</i> (anglais) - MICHAEL SCHYNS	Q2	30	-	-	5

Choisir 1 cours parmi :

GEST3146-1	<i>Digital Marketing Essentials</i> (anglais) - André BLAVIER, Céline BRANDT	30	-	-	5
MARK0784-1	<i>Introduction to Strategic Intelligence</i> (anglais) - Claire GRUSLIN	30	-	-	5

Option "Management des entreprises sociales"

GEST3035-1	<i>Introduction to Social Entrepreneurship and Social Economy</i> (anglais) - Jacques DEFOURNY	Q2	30	-	-	5
GEST3036-1	<i>Social Innovation and Organisational Diversity</i> (anglais) - Benjamin HUYBRECHTS	Q2	30	-	-	5
GEST3037-1	<i>Financing Social Enterprise</i> (anglais) - Sybille MERTENS DE WILMARS	30	-	-	5	

Deuxième année

Cours obligatoires

GEST1076-1	<i>Sustainable strategy in a multi-polar world</i> (anglais) - Nathalie CRUTZEN, Marc DESCHAMPS	Q2	30	-	-	5
------------	---	----	----	---	---	---

Remarque : les étudiants inscrits à la finalité spécialisée en entrepreneuriat sont invités à suivre le cours GEST0215-2 « Stratégie de croissance » (5crédits) en lieu et place du cours GEST1076-1.

GTTFE0013-1	<i>Travail de fin d'études</i> - COLLÉGIALITÉ	-	-	-	20
-------------	---	---	---	---	----

Cours au choix

Poursuite du choix de langue effectué en 1re année de master :

LANG1938-1	<i>Allemand 5</i> - Marie MAWHIN	Q2	30	-	-	5
LANG1939-1	<i>Allemand avancé 5</i> - Sylvia DEROOSE	Q2	30	-	-	5
LANG1940-1	<i>Espagnol 5</i> - Nicole GRUTMAN	Q2	30	-	-	5
LANG1941-1	<i>Espagnol avancé 5</i> - Véronique PEIFFER	Q2	30	-	-	5
LANG1942-1	<i>Italien 5</i> - Christine HANON	Q2	30	-	-	5
LANG1943-1	<i>Italien avancé 5</i> - Christine HANON	Q2	30	-	-	5
LANG1944-1	<i>Néerlandais 5</i> - Doris DE LAET	Q2	30	-	-	5
LANG1950-1	<i>Néerlandais avancé 5</i> - Doris DE LAET	Q2	30	-	-	5
LANG1945-1	<i>Allemand élémentaire 2</i> - Sylvia DEROOSE	Q2	30	-	-	5
LANG1946-1	<i>Espagnol élémentaire 2</i> - Nicole GRUTMAN	Q2	30	-	-	5
LANG1948-1	<i>Néerlandais élémentaire 2</i> - Claire DE LAMOTTE	30	-	-	5	
LANG1955-1	<i>French beginner level 2</i> - N...	30	-	-	5	

Remarque : ce cours est accessible uniquement aux étudiants étrangers non francophones

LANG0908-2	<i>English for Entrepreneurs</i> - Jonathan SOLHEID	TA	10	60	-	5
------------	---	----	----	----	---	---

Remarque : ce cours est obligatoire et accessible uniquement aux étudiants de la finalité spécialisée en entrepreneuriat

Remarque : finalité accessible aux étudiants ayant suivi le cours "Digital Marketing Essentials" et sélectionnés sur dossier par le pilote de la finalité

Cours obligatoires

GEST3032-1	<i>eBusiness and eCommerce</i> (anglais) - Ashwin ITTOO	Q2	30	-	-	5
DMSM0001-1	<i>Digital Consultancy Projects</i> (anglais) - Michael GHILISSEN	Q2	30	-	-	5
GEST3061-1	<i>Portfolio de compétences</i> - Louis ESCH, David HOMBURG	TA	-	-	-	5
GSTG0014-5	<i>Stage</i> - COLLÉGIALITÉ	-	-	-	10	

Cours au choix

Choisir 1 cours parmi :

INFO2049-1	<i>Web and Text Analytics</i> (anglais) - Ashwin ITTOO - [90h Proj.]	Q2	15	5	[+]	5
MARK0785-1	<i>Branding and Reputation Management</i> (anglais) - Zelal ATEs, Claire GRUSLIN	Q2	30	-	-	5
DMSM0002-1	(pas organisé en 2014-2015) <i>Social Networks, Crowds and Markets</i> (anglais) - N...		30	-	-	5